

**Koncertinės įstaigos valstybinio pučiamųjų instrumentų orkestro „Trimitas“ 2017-ŪJŲ METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

2018 m. sausio 4 d. Nr. 1R - 01  
Vilnius

**VEIKLOS PRIORITETAI**

1. Plėsti kultūros paslaugas ir didinti jų prieinamumą Lietuvos regionuose	
<b>Eil. Nr.</b>	<b>Svarbiausi darbai</b>
1	Atlikti vartotojų (koncertinės įstaigos paslaugų gavėjų) pasitenkinimo tyrimą (apklausą) ir partnerių (rėmėjų, mecenatų) kokybinį interviu
2	Parengti koncertinės įstaigos edukacinių (švietimo) paslaugų teikimo planą 2018 m. mokiniams iki 18 m. arba/ir daugia vaikams šeimoms arba/ir asmenims su negalia arba/ir senjorams
3	Atlikti koncertinės įstaigos administracijos ir kūrybinių darbuotojų kompetencijų poreikių analizę

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Vertinimo kriterijai</b>	<b>Planuota reikšmė</b>	<b>Ivykdyta reikšmė 2017-aisiais m.</b>	<b>Nepasiektų arba viršytų vertinimo kriterijų reikšmių priežastys</b>
1.	Kokybinė analizė (vartotojų pasitenkinimo tyrimas, partnerių pristatymas arba kokybinio interviu ataskaita)	1	1	
2.	Planas (ataskaita)	1	1	
3.	Kokybinė analizė (administracijos ir/arba kūrybinių darbuotojų poreikių analizė)	1	1	

<b>Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas kodas</b>	<b>Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas</b>	<b>Veiksmo pavadinimas</b>	<b>Veiksnių įgyvendinimo aprašymas</b>	<b>Vertinimo kriterijaus pavadinimas</b>	<b>Planuota vertinimo kriterijaus reikšmė</b>	<b>Ivykdyta vertinimo kriterijaus reikšmė</b>	<b>Ivykdyto procentas</b>	<b>Nepasiektų arba viršytų vertinimo kriterijų reikšmių priežastys</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Strateginis tikslas (01): "Skatinti Lietuvos profesionalio meno kūrybą, meno ir kultūros sklaidą Lietuvoje ir užsienyje, užtikrinti autorių teisių ir gretutinių teisių apsaugą, plėtoti kūrybines industrijas"</b>								
<b>Programa (01-02): "Kūrybos plėtra ir sklaida Lietuvoje ir užsienyje, autorių teisių ir gretutinių teisių apsauga, kūrybinių industrijų plėtra"</b>								
01-02-01	TIKSLAS. Skatinti ir plėtoti nacionalinį profesionalų scenos meną	Veiksmo pavadinimas	Didinama kultūros paslaugų kokybė ir prieinamumą visoms amžiaus ir socialinėms grupėms. Koncertinės įstaigos koncertų ir kūrybinio repertuaro rodymas.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas <i>Parduotų bilietų skaičius (tūkst. vnt.) (atitinka kriterijų R-01-02-01-01</i> <i>Valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų parduotų bilietų skaičius, tenkantis 100 tūkst. gyventojų (tūkst. vnt.)</i>	3	2	67	Organizavome daugiau užsakomųjų koncertų, siekiant didinti uždirbamas pajamas

01-02-01-01	<b>UŽDAVINYS.</b> Siekti profesionalaus scenos meno kūrybinių programų, projektų įvairovės ir sklaidos		Didinama kultūros paslaugų kokybė ir prieinamumą visoms amžiaus ir socialinėms grupėms. Koncertinės įstaigos koncertų ir kūrybinio repertuaro rodymas.	<i>Koncertinės įstaigos koncertų Lietuvoje skaičius (atitinka kriterijų P-01-02-01-01-01 Valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų spektaklių ir koncertų Lietuvoje skaičius (vnt.))</i>	41	48	117	Lietuvoje atlikta 7 koncertais daugiau, kadangi kolektyvas neplanuotai turėjo daugiau koncertų
			Supažindinti užsienio koncertų lankytojus su profesionalios koncertinės įstaigos kūrybinėmis programomis	<i>Koncertinės įstaigos koncertų užsienyje skaičius (atitinka kriterijų P-01-02-01-01-02 Valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų spektaklių ir koncertų užsienyje skaičius (vnt.))</i>	12	15	125	Kolektyvas buvo pakviestas į tarptautinį festivalį Vokietijoje
			Nuolaidos taikomos padidinti spektaklių lankomumą ir pajamas.	<i>Pajamos už parduotus bilietus su nuolaida (tūkst. eurų)</i>	1,3	-		Negavus papildomo finansavimo meninės veiklos vykdymui iš Lietuvos kultūros tarybos, įstaiga nuolaidų bilietams netaikė, siekdama įvykdyti suplanuotas pajamas. Organizacijos „Pagalba onkologiniams ligoniams asociacija (POLA) nariai pagal galimybes buvo leidžiami į koncertus nemokamai
			Koncertinės įstaigos koncertų ir kūrybinio repertuaro rodymas.	<i>Pajamos už parduotus bilietus, įskaitant pajamas už pagal sutartis parduotus renginius (tūkst. eurų)</i>	40	59	148	Įvykus daugiau koncertų, padidėjo pajamos
01-02-01-01-01		<b>Priemonė.</b> Pristatyti visuomenei valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų kūrybinės veiklos programas ir užtikrinti valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų veiklą						
	Organizuoti profesionalaus scenos meno kūrimą bei viešą atlikimą		Naujų koncertinių programų sukūrimas, paruošimas, rodymas. Siekama kuo daugiau suteikti paslaugų ir jas nukreipti naujų koncertinių programų sukūrimui.	<i>Sukurtų naujų programų skaičius (vnt.)</i> <i>Naujų programų pastatymo išlaidos (tūkst. eurų)</i>	5	5	100	
					5	5	100	

	Siekia kuo daugiau teikti paslaugų ir padidinti pajamų dalį bendrame teatro biudžete.	<i>Pajamų dalis bendrame koncertinės įstaigos biudžete (proc.)</i>	7	6	86	2017 m. padidėjo finansavimas iš Valstybės biudžeto (didėjo kultūros ir meno darbuotojų darbo užmokestis, taip pat buvo gautos papildomos lėšos naujų muzikos instrumentų pirkimui)
	Koncertinės įstaigos repertuare atliekami nacionalinių autorių kūriniai.	<i>Nacionalinių kūrinių dalis visame repertuare (proc.)</i>	40	40	100	Buvo papildomas poreikis
	Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas, paruošimas, rodymas.	<i>Viešų pasirodymų skaičius (vnt.)</i>	53	63	119	
	Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas skirtingoms socialinėms ir profesinėms grupėms.	<i>Žiūrovų skaičius (pagal sutartis parduotų spektaklių) (tūkst. vnt.)</i>	65	110	169	Įvykus daugiau koncertų, padidėjo žiūrovų skaičius
	Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas vaikams ir moksleiviams.	<i>Surengtų pasirodymų, skirtų vaikams ir moksleiviams skaičius (vnt.)</i>	9	10	111	Buvo papildomas poreikis
	Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas vaikams ir moksleiviams.	<i>Žiūrovų skaičius pasirodymuose, skirtuose vaikams ir moksleiviams (tūkst. vnt.)</i>	0,8	1	125	Įvykus daugiau koncertų, padidėjo žiūrovų skaičius
Vykdyti edukacines programas	Edukacinė veikla pagal temas, vaikų ir jaunimo kultūrinis ugdymas.	<i>Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)</i>	4	5	125	Buvo papildomas poreikis
	Respublikinis X-ojo Broniaus Jonušo vardo pučiamųjų instrumentų solistų, ansamblių ir orkestrų festivalis-konferencija	<i>Edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vnt.)</i>	1	1	100	
Sudaryti sąlygas kviestiniams jauniems talentingiems pripažintiems šalies ir užsienio muzikos ir scenos meno	Vaikų ir jaunimo kultūrinis ugdymas.	<i>Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius (tūkst. vnt.)</i>	0,7	0,8	114	Vaikai labai noriai dalyvauja užsiėmimuose
	Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas su kviestiniais jaunaistais Lietuvos atlikėjais, jų kolektyvais paruošimas, rodymas.	<i>Kviestinių jaunųjų atlikėjų, jų kolektyvų, dalyvaujančių įstaigos kūrybinėje veikloje, skaičius (vnt.)</i>	5	5	100	
	Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas su	<i>Pripažintų šalties kviestinių atlikėjų</i>	6	6	100	

	atlikėjams, jų kolektyvams dalyvauti įstaigos kūrybinėje veikloje	kviešti ir pripažinti Lietuvos atlikėjais, jų kolektyvais paruošimas, rodymas.	(dirigentų, solistų, instrumentininkų, režisierių, choreografų ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius (vnt.)	5	5	100	
	Pristatyti profesionalųjį lietuvių tautos muzikos ir scenos meną Lietuvoje ir užsienyje	Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas su kviesniais pripažintais užsienio atlikėjais, jų kolektyvais paruošimas, rodymas.	Pripažintų užsienio kviesinių atlikėjų (dirigentų, solistų, instrumentininkų, režisierių, choreografų ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius (vnt.)	1	1	100	
	Koncertinės įstaigos veiklos viešinimas	Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas, paruošimas, rodymas tarptautiniuose renginiuose. Koncertinės įstaigos veiklos viešinimas, siekiant didinti kultūros paslaugų prieinamumą	Respublikinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.) Tarptautinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	3	3	100	Vykdam užsakomuosius koncertus reklama rūpinosi užsakovai
	Efektiviau valdyti įstaigos finansus	Koncertinės įstaigos veiklos viešinimas, siekiant jamžini svarbiausias kūrybines programas Koncertinės įstaigos veiklos viešinimas, siekiant didinti kultūros paslaugų prieinamumą Siekiamybė metų pabaigoje neturėti kreditorinio įsiskolinimo.	Koncertinės įstaigos veiklos reklamos (radijas, TV, spauda, plakatai, brošiūros ir kt) išlaidos, tūkst. eurų Išleistų CD/DVD leidinių skaičius (vnt.) Išleistų reprezentacinės medžiagos (plakatai, skrajutės, brošiūros ir kt.) skaičius (vnt.) Įstaigos įsiskolinimų metų pabaigoje likutis (eurais)	2	0,6	30	Negavus papildomo finansavimo meninės veiklos vykdymui iš Lietuvos kultūros tarybos CD/DVD neišleisti Nebuvo poreikio



Vadovas

Deividas Staponkus